

Divulgazione scientifica

e

comunicazione dei risultati

Federica Albanese, PhD

Scientific Officer

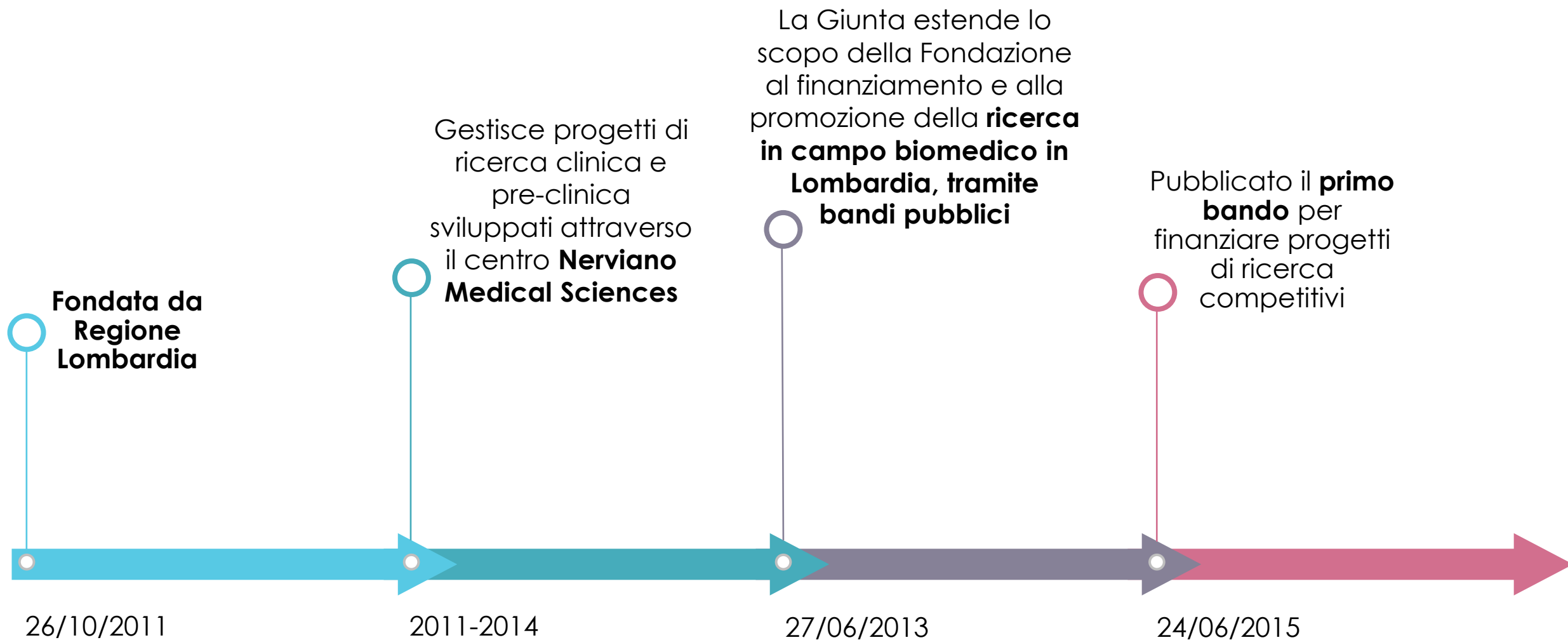
*Fondazione Regionale per la
Ricerca Biomedica*

Benedetta Mattorre, PhD

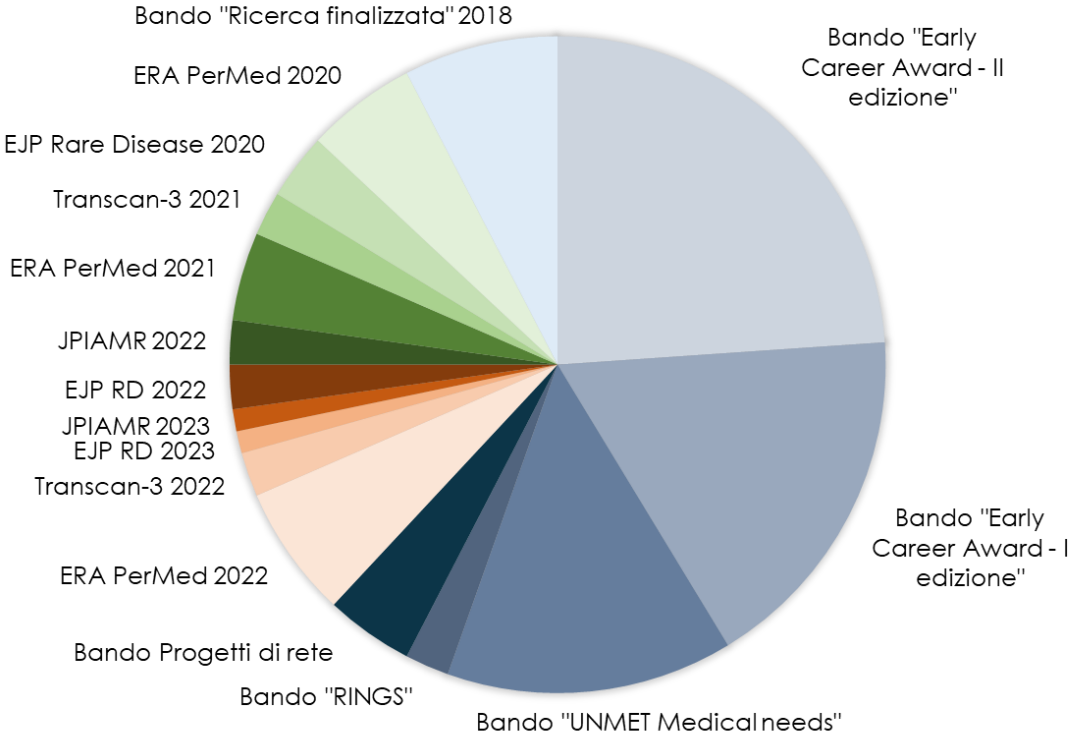
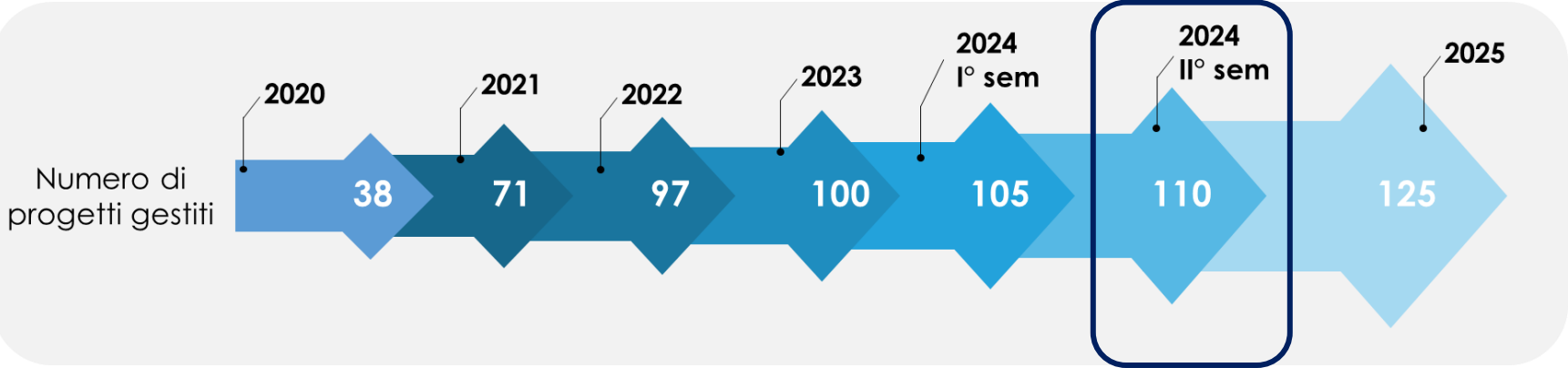
Scientific Officer

*Fondazione Regionale per la
Ricerca Biomedica*

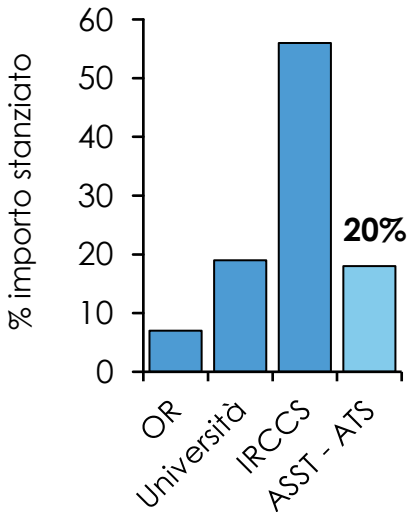
Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica (FRRB)



Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica (FRRB)

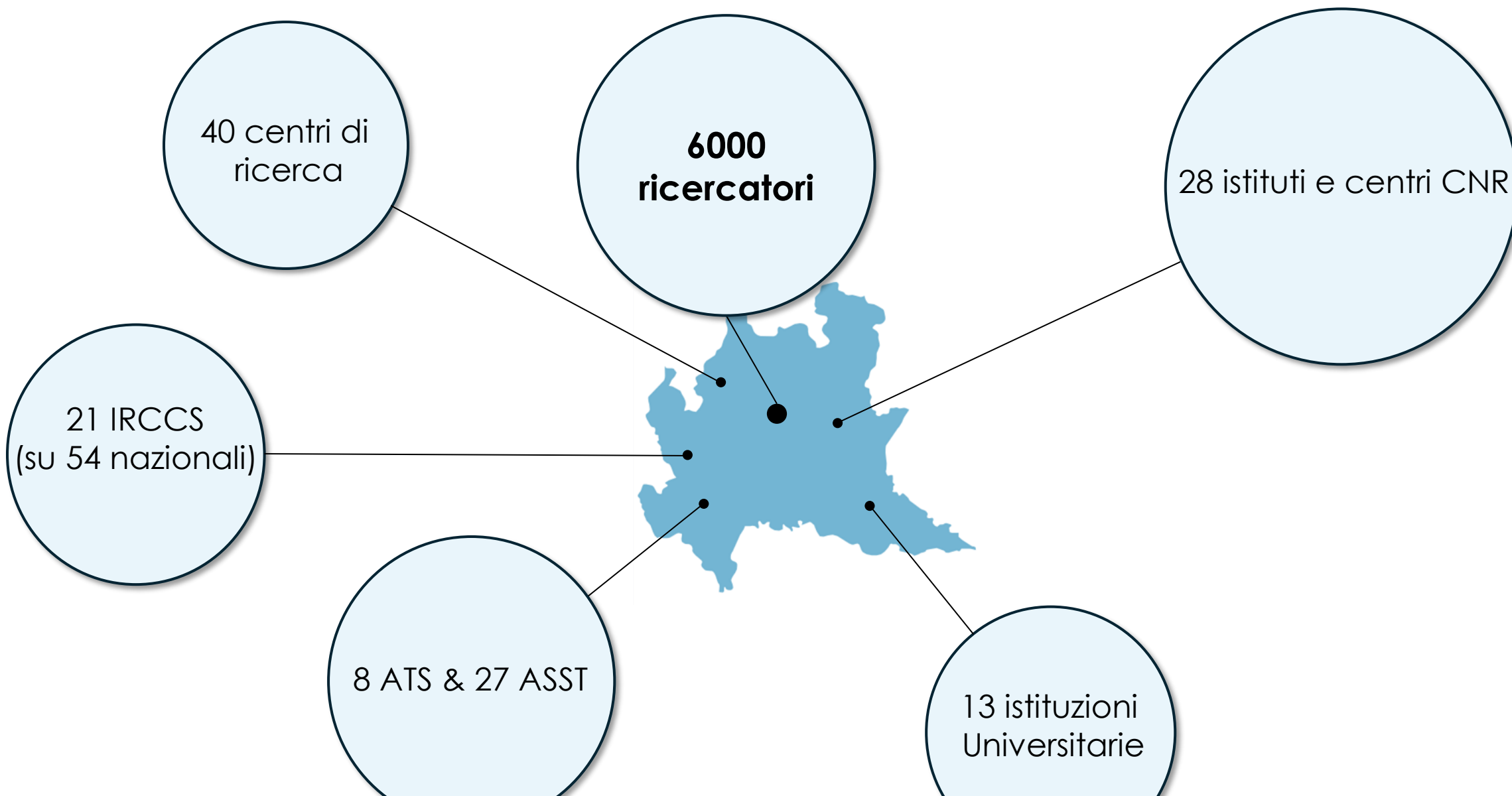


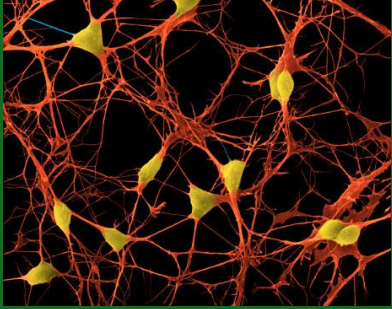
Dal 2015 stanziati oltre € 105.000.000,00



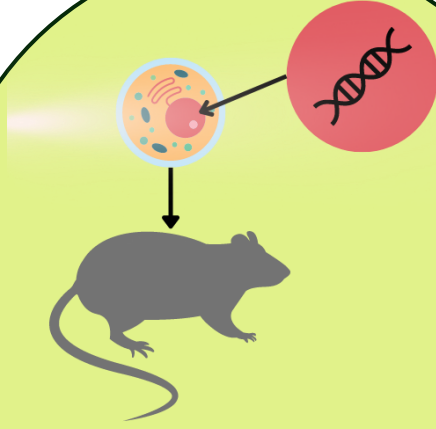
Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica (FRRB)

stakeholders





Ricerca di base



Ricerca preclinica



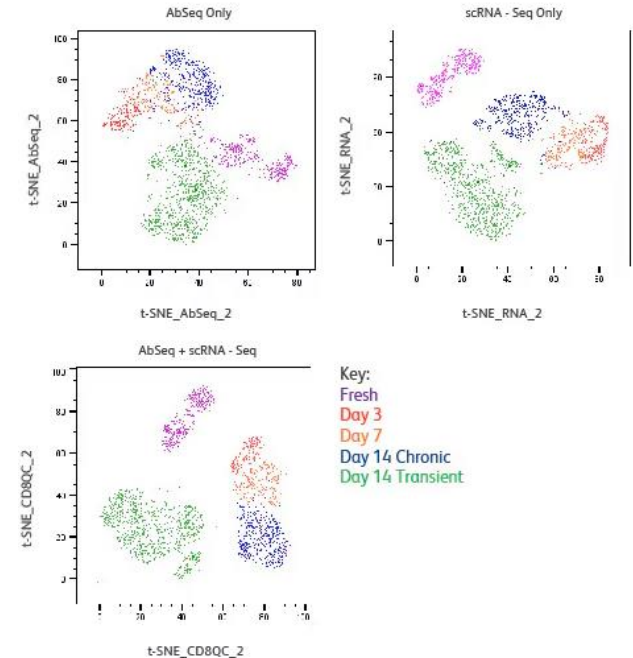
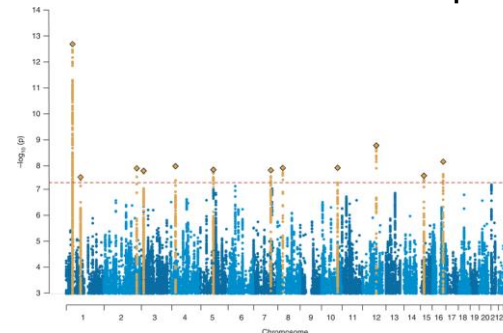
Nuove rilevanti scoperte
scientifiche, nuove
innovative terapie, il
tutto per il benessere
del fruitore finale il
PAZIENTE

**FRRB contribuisce attivamente a
generare innovazione, nuove
terapie e banche dati.**

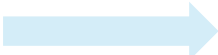
Sperimentazione clinica



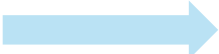
vasta quantità
di dati clinici prodotti



Attività disseminazione Tecnico/ Scientifica 2024




Evento di presentazione Bando “From bed to Bench: the Way to Innovation”
(5 giugno 2024) .



Evento di presentazione vincitori Bando “Early Career Award – IIa edizione”
(17 luglio 2024)




Corso online ANCILAB «scrittura e nella gestione di progetti europei»




Incontro Formativo ATS Brianza e ATS Insubria
(11 e 28 Ottobre 2024)



Workshop IRDiRC/Telethon (17 Ottobre 2024)



CPHI Milano (9 ottobre 2024)



S.O.S Oncology – how to be successful in grant writing
(corso con attribuzione di 5 crediti ECM – 24 Ottobre 2024)



Evento GENDER (4 dicembre 2024)



Potenziare le capacità di scrittura per i bandi a cui applicano i giovani ricercatori nell'ambito oncologico.

→ Con il fine di **valorizzare** le loro idee rendendole più solide e competitive.

Creazione di tavoli di lavoro

→ Per favorire la **collaborazione** tra i giovani ricercatori, lo scambio di idee e la **divulgazione** scientifica tra gli stessi.

S.O.S ONCOLOGY

October 24th 2024

Sala Biagi, Palazzo Lombardia

In collaborazione con

Sistema Socio Sanitario



Fondazione IRCCS
Istituto Nazionale dei Tumori



Regione
Lombardia



Disseminazione scientifica nei Bandi

IMPATTO	Punteggio massimo attribuibile: 15 punti
Possibilità del progetto di avere ricadute clinico-sanitarie sul territorio lombardo con conseguente potenziale miglioramento dell'assistenza sanitaria	(0-5)
Possibilità del progetto di contribuire all'avanzamento delle conoscenze scientifiche, rispetto allo stato dell'arte nell'ambito dell'argomento prescelto	(0-5)
Qualità della proposta in termini di:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Possibilità di mettere a disposizione i dati ottenuti e di divulgare i risultati all'interno della comunità scientifica 2. Attività di disseminazione al di fuori della comunità scientifica 3. Descrizione dei principi di Responsible Research Innovation (RRI) 	(0-5)



Nei criteri di valutazione pubblicati nei nostri bandi, prevediamo una sezione dedicata alla **disseminazione scientifica**.

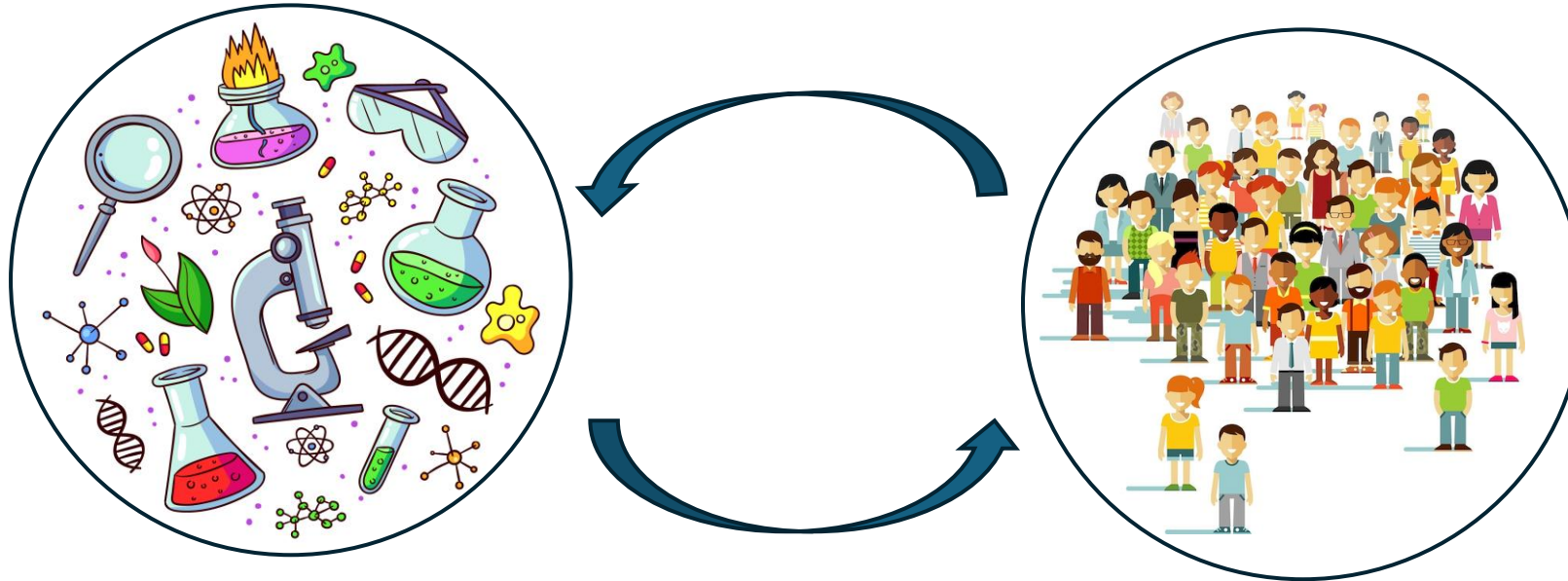
Dunque i revisori scientifici che andranno a valutare i project proposal, valuteranno anche i piani di disseminazione presentati dai principal investigators.

La divulgazione scientifica



La divulgazione scientifica è l'attività di comunicazione che permette di rendere accessibili le nozioni scientifiche al grande pubblico.

L'importanza della divulgazione scientifica



L'obiettivo è quello di creare un **flusso di informazioni** continuo tra ricerca e società, con il fine di arricchire le scoperte scientifiche di un valore sociale con il reale impatto sulla popolazione.



Restituzione alla società di quanto ha investito nella ricerca.

Il linguaggio nella comunicazione scientifica



Coinvolgere il pubblico → Come?

- **IMMAGINI** per stimolare la memoria fotografica
- **CASI REALI** con esempi pratici e facili da comprendere
- **LINGUAGGIO SEMPLICE** ma efficace

E' dovere di ogni comunicatore della scienza divulgare informazioni vere, corrette e verificate.

Lo scopo della comunicazione scientifica non è soltanto informare, ma anche promuovere una determinata azione che possa portare un beneficio alle persone.



Informazioni inventate, ingannevoli e distorte rese pubbliche con l'intento di disinformare.

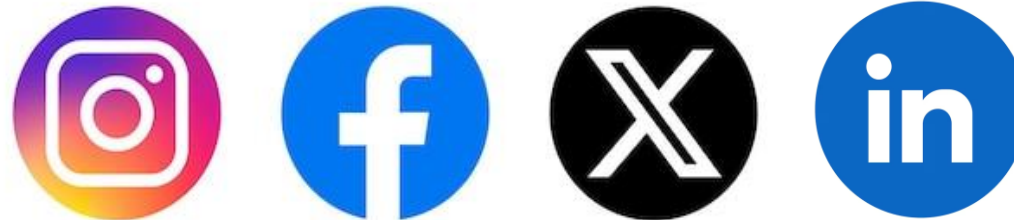


Come i ricercatori possono difendersi?

Accreditando la propria notizia.

- ✔ Citare la fonte, ossia l'articolo scientifico pubblicato e la relativa rivista.
- ✔ Inserire fonti di supporto (altri articoli che sostengono la stessa teoria).
- ✔ Mettere in luce l'autore e la sua esperienza.
- ✔ Comunicazione corretta con la stampa nazionale e internazionale.

L'uso dei Social Media per la comunicazione scientifica



Nei Paesi europei il 29% della popolazione si tiene informata su scienza e tecnologia attraverso nuovi media digitali tra cui i *social network*.



Prospettive future



FRRB si pone i seguenti obiettivi in termini di divulgazione scientifica:

- ✓ Partecipazione agli eventi di divulgazione scientifica per un costante aggiornamento
- ✓ Formazione dei ricercatori per la divulgazione al grande pubblico
- ✓ Coinvolgimento delle associazioni dei pazienti nella partecipazione ai nostri eventi
- ✓ Coinvolgimento dei cittadini nei prossimi eventi

Grazie per l'attenzione!

Federica Albanese, PhD
Benedetta Mattorre, PhD

Scientific.office@frrb.it

